

NAME: AI finder

DATE: May 15, 2026 3:55 PM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

deze AI-imput maakt een spotify playlist op basis van 3 nummers die worden toegevoegd aan een lijst. op basis van dei 3 liedjes zal spotify een lijst maken van 50 nummers, inclusief die 3 nummers



HUMAN VALUES



de toevoeging heeft geen verdere gebruiksmogelijkheden. het zal geen relaties bevorderen of afbreken, want het heeft daar de kracht niet voor. het enige wat het kan is een lijst maken, verder niks.

TRANSPARENCY



het plan is vrij duidelijk en kort door de bocht. het is makkelijk te gebruiken en uit te leggen.

IMPACT ON SOCIETY



Spotify maakt vaak playlists op basis van jouw luister gedrag. deze lijsten sluiten dus wel aan op jouw luistergedrag, maar niet perse op liedjes die jij wil. soms wil ik een lijst maken op basis van een paar liedjes die ik leuk vind, en niet gebaseerd op mijn luister gedrag.

STAKEHOLDERS



- gebruikers van spotify

SUSTAINABILITY



de enige energie dat deze toevoeging gebruikt is weinig tot geen batterij, net als een app.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



er kunnen geen wetten gebroken worden door middel van deze toevoeging. dit is enkel geprogameerd om een afspeellijst te maken en niks anders .je kunt het verder ook niks vragen.

DATA



het heeft als het goed is geen valkuilen.

FUTURE



niet veel, het kan vaak gebruikt worden.

PRIVACY



de toevoeging registreert geen persoonlijke data, want dat is niet nodig. de enige data die de AL- tevoeging heeft is de spotify inloggegevens die spotify zelf ook heeft.

INCLUSIVITY



de toevoeging heeft geen voornemens voor wat voor onderwerp. het kan alleen muzieklijsten bouwen, en zal op andere vragen niet reageren.

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO



NAME: AI finder 

DATE: May 15, 2026 3:55 PM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 deze AI-imput maakt een spotify playlist op basis van 3 nummers die worden toegevoegd aan een lijst. op basis van dei 3 liedjes zal spotify een lijst maken van 50 nummers, inclusief die 3 nummers

HUMAN VALUES 

How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY 

Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY 

What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS 

Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY 

In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 

In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

DATA 

Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE 

What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY 

Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY 

Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO

  