

NAME: complimentenbox

DATE: September 12, 2025 5:08 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
De Complimentenbox is een functie binnen Tinder die gebruikers verplicht een anoniem compliment te geven voordat ze verder kunnen swipen. Dit helpt om oppervlakkigheid en objectificatie tegen te gaan door de focus te leggen op persoonlijkheid en positieve eigenschappen, in plaats van uiterlijk.



HUMAN VALUES



De Complimentenbox kan een positieve invloed hebben op hoe gebruikers zichzelf en anderen zien. Dit leidt tot authentieker contact en meer positieve interacties, wat zelfvertrouwen en onderlinge waardering bevordert. De tool verandert de manier waarop mensen op Tinder met elkaar omgaan, maar neemt geen menselijke rol over en legt geen specifieke wereldvisie op. Wel stimuleert het een respectvollere datingcultuur, wat kan bijdragen aan een positiever zelfbeeld en een inclusievere online omgeving.

TRANSPARENCY



De Complimentenbox is een eenvoudige en transparante functie binnen Tinder. Gebruikers krijgen een duidelijke melding waarin wordt uitgelegd dat ze een anoniem compliment moeten geven voordat ze verder kunnen swipen. Er zijn geen verborgen algoritmes of complexe processen, waardoor de werking makkelijk te begrijpen is. De functie heeft geen commercieel doel en beïnvloedt het match-systeem niet, dus geen verborgen verdienmodel bevat. Dit sluit aan bij de kernwaarde transparantie uit mijn manifest.

IMPACT ON SOCIETY



Datingapps creëren een oppervlakkige swipecultuur, waarin gebruikers vooral op uiterlijk beoordelen en snel beslissingen nemen. De pijnpunten zijn vooral merkbaar bij gebruikers die weinig matches krijgen of zich gereduceerd voelen tot hun uiterlijk, wat gevoelens van afwijzing en lage eigenwaarde kan veroorzaken. Dit is een serieus probleem, omdat het de manier waarop mensen elkaar online benaderen beïnvloedt en kan bijdragen aan zelfobjectificatie en een ongezonde dating standaarden in de maatschappij....

STAKEHOLDERS



SUSTAINABILITY



De energie-impact van de Complimentenbox is verwaarloosbaar, omdat het een kleine toevoeging is binnen een bestaand platform. Er zijn geen zware processen of extra infrastructuur nodig, waardoor deze vraag niet direct relevant is voor deze technologie.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



Deze vraag is niet van toepassing, omdat de Complimentenbox geen functies bevat die kunnen leiden tot privacyschending, fraude of andere illegale activiteiten. De tool werkt volledig anoniem, verzamelt geen gevoelige gegevens en kan niet worden misbruikt voor schadelijke doeleinden zoals stalking of identiteitsdiefstal.

DATA



De Complimentenbox maakt geen gebruik van complexe data-analyse of gepersonaliseerde algoritmes, waardoor veel van de genoemde valkuilen minder van toepassing zijn. Omdat gebruikers zelf de complimenten schrijven, is er geen risico op biased data of verkeerde correlaties door een AI-model. Wel kan er sprake zijn van subjectiviteit in de complimenten, omdat gebruikers hun eigen normen en waarden meenemen in wat ze schrijven. Dit is echter juist de bedoeling van de tool.

FUTURE



Als de box door veel mensen wordt gebruikt, kan dit bijdragen aan een positievere online datingcultuur, waarin waardering en vriendelijkheid een grotere rol spelen. Het kan de normen rondom interactie op datingapps verschuiven, waardoor oppervlakkigheid en objectificatie minder dominant worden. Tegelijkertijd bestaat de kans dat gebruikers de functie gaan misbruiken, b.v. door sarcastische of ongepaste complimenten te geven. In dat geval zouden moderatie-opties nodig kunnen zijn om de positieve impact te behouden.

PRIVACY



Nee

INCLUSIVITY



De Complimentenbox heeft geen geautomatiseerde beslissingen of algoritmes die voorkeuren beïnvloeden, waardoor systematische bias beperkt blijft. Omdat gebruikers zelf complimenten schrijven, is er geen sprake van historische of politieke bias in een dataverzameling. Wel kan er persoonlijke bias ontstaan, omdat gebruikers hun eigen normen hanteren bij het geven van complimenten. Dit kan betekenen dat bepaalde eigenschappen vaker worden benoemd dan andere.

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO



NAME: complimentenbox

DATE: September 12, 2025 5:08 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
De Complimentenbox is een functie binnen Tinder die gebruikers verplicht een anoniem compliment te geven voordat ze verder kunnen swipen. Dit helpt om oppervlakkigheid en objectificatie tegen te gaan door de focus te leggen op persoonlijkheid en positieve eigenschappen, in plaats van uiterlijk.



IMPACT ON SOCIETY



What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...

PRIVACY



Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

HUMAN VALUES



How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

STAKEHOLDERS



Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

DATA



Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

INCLUSIVITY



Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

TRANSPARENCY



Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

SUSTAINABILITY



In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

FUTURE



What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO





