


NAME: Uber


DATE: May 16, 2026 8:41 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
Marketplace




HUMAN VALUES 

Uber heeft een deel van de taxi markt overgenomen waardoor taxichauffeurs/bedrijven te maken hebben met klantenverlies. Daarnaast heeft Uber onduidelijke arbeidsovereenkomsten met hun chauffeurs en hebben taxichauffeurs die hebben moeten switchen het met dat betreft slechter. Aan de andere kant is het met de komst van Uber wel makkelijker geworden om als taxichauffeur aan de slag te gaan aangezien je met je persoonlijke auto kan rijden.

TRANSPARENCY 


Welke gegevens Uber van zijn gebruikers verzameld zijn op de website te vinden. Waarom deze gegeven worden verzameld en wat hiermee wordt gedaan is niet goed te vinden. Voor potentiële Uber chauffeurs is op de website een stappenplan te vinden waarin staat uitgelegd welke stappen je moet ondernemen om Uber chauffeur te worden. Hoeveel commissie een chauffeur moet afdragen aan Uber is niet goed te vinden op hun website. Volgens een Tele2 blogpost moeten chauffeurs 25% afstaan.

IMPACT ON SOCIETY 

Uber wil het gemakkelijk maken voor mensen om eenvoudig en voordelig een taxirit te bestellen. Met hun app connecten ze gebruikers en dichtstbijzijnde taxichauffeurs met elkaar. Daarnaast maakt Uber het makkelijker om aan de slag te gaan als taxichauffeur. Zo kun je als Uber chauffeur gebruik maken van je eigen auto.

STAKEHOLDERS 


- Uber
- Gebruikers
- Uber chauffeurs
- Uber werknemers (kantoor)

SUSTAINABILITY 


Om duurzaamheid te bevorderen zou Uber ervoor kunnen kiezen om alleen maar elektrische auto's toe te staan. Daarnaast mogen auto's (afhankelijk van de categorie) niet ouder zijn dan 6 tot 9 jaar. Dit kan natuurlijk een nadelig effect hebben op verspilling en daarnaast zou een auto uit 2013 het ook nog prima kunnen doen.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 

De uber app zou buiten de ritten om ook de locatie van de gebruiker kunnen volgen en ze daarmee bespioneren. Daarnaast zouden ze de data kunnen doorverkopen en kunnen gebruiken voor commerciële doeleinden. Ook zijn er onduidelijke arbeidsovereenkomsten tussen Uber en chauffeurs. Zijn de chauffeurs zelfstandig of zijn het werknemers?

DATA 

Er heeft binnen Uber meerdere keren een datalek plaatsgevonden. Tijdens deze datalekken zijn er gegevens zoals e-mailadressen, telefoonnummers, namen en inloggegevens gelekt.

FUTURE 

Uber zou een nog grotere concurrent kunnen gaan vormen voor de traditionele taxibranche. Dit zou een gevaar kunnen zijn voor het voortbestaan van deze branche. Daarnaast is Uber bezig met het ontwikkelen van zelf rijdende taxi's. Dit zou een gevaar kunnen vormen voor taxichauffeurs.

PRIVACY 

Volgens Uber registreren zij het tijdstip wanneer en de locatie waarop ritten zijn aangevraagd, gestart en zijn beëindigd, en de afgelegde afstand. Daarnaast registreren zij ritprijzen en valuta, dertig dagen aan mobiele gebeurtenisgegevens, zoals het besturingssysteem van het apparaat, het model van het apparaat, de taal van het apparaat, de app-versie, en de tijd en locatie van de verzamelde gegevens.

INCLUSIVITY 

Uber chauffeurs moeten regelmatig een foto van zichzelf uploaden in de app zodat zij geverifieerd kunnen worden. In meerdere gevallen is het voorgekomen dat de verificatie software de foto's van zwarte chauffeurs weigerde met als gevolg dat hun account gedeactiveerd werd.


FIND US ON www.tict.io

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://www.tict.io)





NAME: Uber
DATE: May 16, 2026 8:41 AM
DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 Marketplace



HUMAN VALUES



How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY



Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY



What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS



Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY



In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

DATA



Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE



What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY



Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY



Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO



