

NAME: A.I. Mentale Emotietracker 

DATE: May 15, 2026 6:37 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 Deze A.I. tool zal je scrollgedrag bijhouden en na het zien van een aantal vergelijkbare filmpjes vragen hoe je je erbij voelt. Dit zal in de vorm zijn van een popup melding in het beeld waarbij een slider te zien is en je je gevoel aan kan geven aan de hand van emoji's. Wanneer je aangeeft dat je een "goed" gevoel hebt zal je dezelfde soort content blijven zien en het tegenovergestelde.

HUMAN VALUES 

De gebruiker zal een prettigere ervaring overhouden aan het platform en zal het platform op een gezondere manier gaan gebruiken. Dit zou een positief effect kunnen hebben op de mentale gezondheid van de gebruiker maar het zorgt er ook voor dat mensen super persoonlijke content gaan zien waardoor het platform individualistischer wordt.

TRANSPARENCY 

Ja, er zal een overeenkomst komen in een nieuwe update waarbij mensen de voorwaarden van de tool kunnen lezen.

IMPACT ON SOCIETY 

Het probleem is dat veel (jonge)gebruikers van Instagram zichzelf vergelijken met creators en influencers op social media. Het probleem wat hierbij voor komt is dat niet al deze content eerlijk is, zo zijn er foto's bewerkt om bijvoorbeeld een lichaam er beter uit te laten zien, daarnaast worden er nog steeds vaak alleen positieve beelden getoond op Instagram. Dit zorgt er uiteindelijk voor dat gebruikers last kunnen krijgen van angstige en/of onzekere gevoelens.

STAKEHOLDERS 

SUSTAINABILITY 

De tool zal niet meer energie gebruiken omdat de tool alleen wordt ingeschakeld wanneer je de app gebruikt en content aan het bekijken bent.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 


De tool zal je scroll gedrag binnen de app Instagram tracken. De app doet dit al om een algoritme te bepalen voor de gebruiker. Deze gegevens zullen verder niet worden opgeslagen, de gegevens zullen puur gebruikt worden om de aanbevolen content beter te reguleren om zo gebruikers een prettigere ervaring met de app te geven.

DATA 

Natuurlijk kan het zijn dat de data niet vertrouwelijk is omdat mensen nog steeds zelf aan moeten geven hoe zij zich voelen, mensen kunnen hier natuurlijk altijd over liegen en iets anders invullen. Daarnaast moet er veel data verzameld worden om te zorgen dat je de correcte content krijgt te zien, dit betekent dat de tool na verloop van tijd pas echt goed gaat werken.

FUTURE 

Ik denk dat deze technologie in veel verschillende platformen toegepast zou kunnen worden om meer aandacht te vragen voor de mentale gezondheid van de gebruiker. Hierdoor zal het social media landschap over het algemeen "gezonder" worden en dus ook meerder functies (buiten entertainment) kunnen bekleden.

PRIVACY 

Ja, de tool registreert je scroll gedrag en waar je hoelang naar kijkt en het zal de gegevens die je invult bij de tool registreren. Deze gegevens zullen verder niet opgeslagen worden.

INCLUSIVITY 

Deze technologie pakt vooral content aan die onrealistisch is bewerkt en probeert mensen hiervan bewust te maken. Ik denk niet dat het de content van een specifieke soort makers aanpakt, ik denk dat de algehele content op het platform Instagram zo wordt aangepakt om eerlijkere content te weergeven waardoor het ook een eerlijker en realistischer platform wordt.

FIND US ON www.tict.io

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://www.tict.io)

NAME: A.I. Mentale Emotietracker 

DATE: May 15, 2026 6:37 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 Deze A.I. tool zal je scrollgedrag bijhouden en na het zien van een aantal vergelijkbare filmpjes vragen hoe je je erbij voelt. Dit zal in de vorm zijn van een popup melding in het beeld waarbij een slider te zien is en je je gevoel aan kan geven aan de hand van emoji's. Wanneer je aangeeft dat je een "goed" gevoel hebt zal je dezelfde soort content blijven zien en het tegenovergestelde.

HUMAN VALUES 

How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY 

Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY 

What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS 

Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY 

In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 

In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

DATA 

Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE 

What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY 

Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY 

Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO