



**NAME:** AI - fact checking 

**DATE:** May 15, 2026 6:58 PM

**DESCRIPTION OF TECHNOLOGY**  
De AI-functie die moet de gebruiker aan kunnen geven wanneer bepaalde content echt is of niet. Hierin geeft hij meldingen of symbolen aan om de content te filteren, zodat het zelfbeeld van mensen niet beschadigd wordt.

**HUMAN VALUES** 


Door deze AI-functie toe te passen krijgen mensen die vaak onrealistische bewerkte foto's posten zelf ook een melding als hun posts benaderd zijn met een deep-fake intentie. Hierdoor zullen ze in het vooruitzicht waarschijnlijk ook minder fake berichten posten en zal Instagram zo beter zijn voor het zelfbeeld, omdat niks meer bewerkt is in een zin, die mensen pijn kan doen.

**TRANSPARENCY** 

Je moet de functie zien als een soort 3e partij, die het mogelijk maakt voor mensen om te controleren of hun idolen wel echt zo nastreefbaar zijn in het echte leven. Hierbij worden dan ook meldingen gegeven

**IMPACT ON SOCIETY** 

Mensen die Instagram gebruiken en bekendheden volgen hebben vaak de neiging om zichzelf te vergelijken met deze mensen, waardoor hun zelfbeeld van zichzelf vaak achteruit gaat.

**STAKEHOLDERS** 

- Instagramgebruikers

**SUSTAINABILITY** 


Aangezien er gebruik wordt gemaakt van een online platform is er niet echt een mogelijkheid om verbetering voor het milieu aan te brengen. Echter kan het scrollen en lange kijken wat gebeurt bij het achterhalen of iets echt is of niet wel verminderd, omdat de app dit al voor jou bepaald.

**HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS** 


Door een AI-functie toe te passen krijgen mensen een melding als ze een bepaalde foto aanklikken. Deze functie laat dan zien bij de gekozen foto of dat hij origineel is of in zeker zin nog bewerkt. In de vorm van privacy wordt hierin de wet dat wel overtreden, maar niet als de persoon er zelf voor heeft gekozen om die informatie te delen.

**DATA** 


Mensen zijn niet tevreden met de manier hoe ze eruit zien, waardoor ze zich gaan aanpassen en vergelijken.

**FUTURE** 

Dit zou al geïntegreerd kunnen worden in de software, zodat je bij het plaatsen al een melding zou kunnen krijgen, die zegt dat er al iets "fakes" aan de afbeelding is.

**PRIVACY** 

De AI-functie maakt gebruik van alle informatie die op het platform zelf al staan en waar jij als gebruiker dan de toestemming aan hebt gegeven om voor andere mensen te zien. Door de functie toe te voegen kun je als gebruiker zelf controleren of de informatie, die andere mensen delen ook echt klopt of orrigineel is.


**INCLUSIVITY** 

Om een zo gelijk mogelijkheid te creëren en het zelfbeeld neutraal te houden, wordt deze AI-functie ingezet. Echter kan het voor sommige zijn dat dit dan negatief uitpakt.

**FIND US ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)**

**THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO**

**NAME:** AI - fact checking 

**DATE:** May 15, 2026 6:58 PM

**DESCRIPTION OF TECHNOLOGY**  
 De AI-functie die moet de gebruiker aan kunnen geven wanneer bepaalde content echt is of niet. Hierin geeft hij meldingen of symbolen aan om de content te filteren, zodat het zelfbeeld van mensen niet beschadigd wordt.

**HUMAN VALUES** 

**How is the identity of the (intended) users affected by the technology?**

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

**TRANSPARENCY** 

**Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?**

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

**IMPACT ON SOCIETY** 

**What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?**

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

**STAKEHOLDERS** 

**Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...**

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

**SUSTAINABILITY** 

**In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?**

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

**HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS** 

**In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?**

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

**DATA** 

**Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...**

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

**FUTURE** 

**What could possibly happen with this technology in the future?**

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

**PRIVACY** 

**Does the technology register personal data? If yes, what personal data?**

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

**INCLUSIVITY** 

**Does this technology have a built-in bias?**

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

**FIND US ON [WWW.TICT.IO](http://WWW.TICT.IO)**

**THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO**