

NAME: ai tool 

DATE: May 15, 2026 3:06 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 De ai is een leertool die individuen en dan vooral jongeren de mogelijkheid moet geven om zich te kunnen verdiepen in onderwerpen naar hun keuze. De ai doet dit in de manier van quizzes opstellen en vragen beantwoorden over een onderwerp naar keuze. De ai geeft informatie over het bericht of onderwerp naar keuze.

HUMAN VALUES 

Ze worden uitgedaagd meer met informatie bezig te zijn en dus leergieriger of meer intellectueel ingesteld. Dit in plaats van passief de informatie aannemen en een gemakzuchtige houding. Het is geen eis om de AI-tool te gebruiken, het is een handige optie. Je kan nog steeds kiezen om je tijd te verspillen aan video's, maar de ai moet wel mensen uitnodigen en blijven motiveren.

TRANSPARENCY 

IMPACT ON SOCIETY 

Hoge schermtijd heeft invloed op het studeren; leidt overmatig gebruik vaak tot afleiding, slecht timemanagement, mentale gezondheidsproblemen en lagere schoolprestaties (IJRASET, z.d.). Dat dit een relevant probleem is terug te zien in een actuele rechtszaak, waarbij een vrouw meta (Instagram) aanklaagt. (NOS Nieuws, 2024, 24 januari)

STAKEHOLDERS 


SUSTAINABILITY 

AI kost natuurlijk energie en het gebruik van Instagram ook. Het genereren van antwoorden kost voornamelijk energie, daarom wil ik de eigenaar (degene die het bericht post) de mogelijkheid geven om zelf informatie aan het onderwerp toe te voegen, zodat AI dit niet hoeft te doen. Ik zou eventueel de gebruiker de mogelijkheid kunnen geven om de AI functie uit te schakelen. Volgens NOS verbruikt AI al 11 tot 20 procent aan datacenters (NOS Nieuwsuur, 2025).

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 

Informatie van AI is niet altijd correct of wordt soms niet gebalanceerd toegelicht. Bij informatie heb je vaak verschillende kanten die samen de waarheid vormen, als je AI één kant van het onderwerp meer toelicht, kan dat je beeld over het onderwerp onbewust te kort doen schieten (Europees Parlement, 2020). Als AI gepersonaliseerd aan de slag gaat kan dit negatieve gevolgen hebben voor de gebruiker, omdat je te horen krijgt wat je wilt horen.

DATA 

FUTURE 

Dat het minder gebruikt gaat worden, omdat de doelgroep steeds meer bewust is van de gevolgen van het gebruik van Instagram (NOS Nieuws, 2024). Ondanks dat de AI er is om ondersteuning te geven, verwacht ik dat het gebruik ervan in latere jaren zal zakken, omdat mensen stoppen met Instagram.

PRIVACY 

De informatie die ze opslaan in de mappen is data. Als er de mogelijkheid is om dit af te schermen van de app zelf door de data op het apparaat van de gebruiker te zetten of een privacy-vergrendeling erin te coderen, zodat het niet inzichtelijk is voor Instagram. Instagram gaat namelijk niet ethisch verantwoord met data van gebruikers om (Quekel, 2025).

INCLUSIVITY 

Ik weet dat chat jpg (een ai) een vooringenomen houding heeft naar mensen en dus emoji's of afkortingen toevoegt als je jonger bent. De AI tool op Instagram is gericht op jongeren, maar ik wil dat het niet op jongeren specifiek is gericht. Ik wil dat de AI tool feitelijk is en zich niet aanpast aan de gebruiker.

FIND US ON www.tict.io

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://www.tict.io)

NAME: ai tool 

DATE: May 15, 2026 3:06 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
 De ai is een leertool die individuen en dan vooral jongeren de mogelijkheid moet geven om zich te kunnen verdiepen in onderwerpen naar hun keuze. De ai doet dit in de manier van quizzes opstellen en vragen beantwoorden over een onderwerp naar keuze. De ai geeft informatie over het bericht of onderwerp naar keuze.

HUMAN VALUES 

How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY 

Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY 

What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS 

Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY 

In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS 

In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...)

DATA 

Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE 

What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY 

Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY 

Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO