

NAME: RealView AI

DATE: September 12, 2025 8:38 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

RealView-functie: een AI-gestuurde tool die gebruikers informeert over bewerkte of gemanipuleerde content en hen motiveert om authentieke beelden te delen.



HUMAN VALUES



Instagram draait heel erg om hoe je jezelf laat zien. Door RealView worden mensen misschien bewuster van wat ze posten en hoe eerlijk dat beeld is. Dat kan positief zijn (je laat meer van je echte zelf zien), maar het kan ook voelen alsof je wordt beoordeeld. Daarom is het belangrijk dat de tool op een vriendelijke manier werkt en dat mensen zelf kiezen wat ze delen. Het moet je juist sterker maken, niet onzeker.

TRANSPARENCY



Veel mensen weten niet hoe AI werkt, laat staan hoe Instagram precies geld verdient. Als RealView wordt toegevoegd, moet het duidelijk zijn wat het doet en waarom. Anders voelt het alsof de app je controleert. Door goed uit te leggen wat de AI herkent (en dat mensen de keuze houden), voelt het transparanter en eerlijker. Dat past ook bij mijn manifest.

IMPACT ON SOCIETY



AI behandeld in je de-scription en manifest hier is het probleem helder vastgesteld.

STAKEHOLDERS



- Dat is wel belangrijk, maar het is niet per se een ethisch probleem in dit project. Daarom heb ik hem niet gekozen.

SUSTAINABILITY



Niet echt van toepassing. Instagram draait sowieso al op grote servers en dit AI-systeem verandert dat niet echt.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



Dit is niet echt van toepassing. De tool is bedoeld voor bewustwording, niet voor illegale dingen of het omzeilen van regels.

DATA



Dit wordt eigenlijk al meegenomen in de vraag over bias en persoonsgegevens, dus ik vond dat genoeg.

FUTURE



Dat is een interessante vraag, maar ik focus liever op het nu en het huidige probleem dat ik wil aanpakken.

PRIVACY



Ja. De AI van RealView bekijkt foto's en video's die mensen uploaden. Daar kunnen persoonlijke dingen op staan, zoals gezichten, lichaam, achtergrond of zelfs locatie. Ook al wordt het niet automatisch opgeslagen, het systeem moet dit wel analyseren om te kunnen herkennen of iets is bewerkt. Dit kan dus gevoelige informatie zijn. Daarom moet er goed worden nagedacht over hoe dit wordt verwerkt en beschermd.

INCLUSIVITY



Dat zou kunnen. AI is niet perfect. Als het systeem bijvoorbeeld bewerkingen bij bepaalde huidskleuren of gezichten sneller herkent dan bij anderen, ontstaat er ongelijkheid. Of als vrouwelijke lichamen vaker een label krijgen dan mannelijke. Dat is oneerlijk en kan mensen uitsluiten. Bij het ontwerpen moet dus goed getest worden of de AI wel voor iedereen eerlijk werkt.

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO







NAME: RealView AI

DATE: September 12, 2025 8:38 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

RealView-functie: een AI-gestuurde tool die gebruikers informeert over bewerkte of gemanipuleerde content en hen motiveert om authentieke beelden te delen.



HUMAN VALUES



How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY



Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY



What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS



Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY



In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...

DATA



Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE



What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY



Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY



Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO

