

NAME: AI beveiligingbot

DATE: September 12, 2025 8:28 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
AI toevoeging die waarschuwingen geeft voor nep advertenties of niet betrouwbare informatie



IMPACT ON SOCIETY



Het probleem is dat er veel reclame's en video's op TikTok staan die erg misleidend zijn en onbetrouwbaar. Dit weten jongeren alleen vaak helaas niet waardoor ze geld uitgeven aan producten die nooit binnenkomen of dingen geloven die niet waar zijn. Hierdoor word er veel nep nieuws de wereld in verspreid en weten jongeren niet meer wat een betrouwbaar is. Ai gaat meldingen geven zodra hij iets onbetrouwbaars herkent en tips geven aan jongeren.

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



De nieuwe AI technologie kan ervoor zorgen dat er minder fraude is met advertenties en dat jongeren niet zomaar geld gaan uitgeven aan dingen op TikTok. Je mag namelijk ook helemaal niet een website aanmaken met nep producten. Ai zou die websites kunnen weghalen en voorkomen dat die bedrijven de wet overtreden. Dit past ook bij zelfdiscipline, een design maken dat bij je eigen normen en waarden horen.

PRIVACY



TikTok maakt vaak gebruik van persoonlijke data. Als je bijvoorbeeld een video liked van een bepaald product krijg je gelijk veel video's over een bepaald product. TikTok weet dus wat voor soort producten je leuk vind door middel van liken, reageren, opslaan of doorsturen. Ook weten ze je geslacht en leeftijd en Nationaliteit. De Ai toevoeging stuurt op het moment dat TikTok die informatie van jou krijgt een melding, maar onthoud zelf die gegevens niet.

HUMAN VALUES



De technologie zal mensen wijzer maken in social media. Mensen zullen andere gebruikers minder snel vertrouwen. Maar de interacties zullen niet verminderen, wel veranderen. Gebruikers kijken anders naar TikTok met de technologie. Omdat gebruikers straks weten dat zij gecontroleerd worden, gaan ze ook minder snel valse advertenties maken en anderen oplichten. De technologie zal wel ook veel onbetrouwbare gebruikers vernederen.

STAKEHOLDERS



- Jongeren
- Bedrijven
- TikTok

DATA



De technologie zal nooit alles kunnen controleren. Er zijn altijd wel mensen die om de technologie heen iets verzinnen. De technologie zal ook duidelijk zijn dat het niet altijd betrouwbaar is en dat je eigen verstand betrouwbaarder is dan de Ai.

INCLUSIVITY



De bedoeling is dat deze technologie dat niet heeft zodat elke gebruiker en advertentie eerlijk beoordeeld zal worden op de betrouwbaarheid. Als er wel een built-in bias zou zijn dan worden bepaalde advertenties sneller afgekeurd terwijl die wel betrouwbaar zijn. Dat is niet eerlijk. De Ai toevoeging zoekt naar bepaalde informatie, maar de informatie die niet nodig is voor de betrouwbaarheid word ook niet gebruikt.

TRANSPARENCY



De meeste gebruikers hebben niet door hoe de advertenties werken en vaak is het voor populaire tiktokkers ook niet duidelijk. Tiktok geeft hier ook bijna nooit informatie over of waarschuwingen. Dat zal de Ai toevoeging veranderen. Iedereen krijgt een uitleg filmpje en een rondleiding met de nieuwe TikTok. Iedereen zal het gaan begrijpen. De technologie zal naast vrijwillige donatie geen verdienmodel hebben. Het is puur voor de veiligheid van mensen.

SUSTAINABILITY



Is niet relevant, word toegepast op ieder zijn telefoon is verder geen energie voor nodig.

FUTURE



Deze technologie zou volledig in je telefoon geïntegreerd kunnen worden en virussen kunnen voorkomen. Onbetrouwbare gebruikers zullen andere normen en waarden hebben en eerlijker zijn tegen andere gebruikers. Waardoor de hele TikTok community vriendelijker word en beter met elkaar zal omgaan. Het zal geen gewoonte meer zijn om iedereen te vertrouwen, maar het laat de gebruikers beter met elkaar omgaan.

FIND US ON www.tict.io

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://www.tict.io)

Fontys
University of Applied Sciences





NAME: AI beveiligingbot

DATE: September 12, 2025 8:28 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

AI toevoeging die waarschuwingen geeft voor nep advertenties of niet betrouwbare informatie



HUMAN VALUES

How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...



TRANSPARENCY

Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...



IMPACT ON SOCIETY

What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...



STAKEHOLDERS

Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...



SUSTAINABILITY

In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?



HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS

In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...



DATA

Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...



FUTURE

What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?



PRIVACY

Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...



INCLUSIVITY

Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....



FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO

