

NAME: Persoonlijke Transparantie-Coach (AI-Guide)

DATE: September 12, 2025 8:35 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY
Een AI-functie die live uitlegt waarom je bepaalde videos krijgt (op basis van gedrag, interesses, tijdstip, etc.) én die je helpt om bewuster te kiezen wat je wél of níét wil zien.



HUMAN VALUES

De AI-coach beïnvloedt het zelfbeeld van de gebruiker op een positieve manier door bewuster gebruik te stimuleren. Gebruikers kunnen beter reflecteren op hun gedrag, interesses en tijdsbesteding. Dit draagt bij aan een gezondere digitale identiteit.

TRANSPARENCY

Ja, de werking wordt op een eenvoudige manier uitgelegd via een uitlegmodus binnen de app. Gebruikers zien waarom ze bepaalde content krijgen. Er is geen verborgen verdienmodel aan gekoppeld; de AI dient puur om gebruik gezonder en bewuster te maken.

IMPACT ON SOCIETY

Het probleem is dat TikTok-gebruikers niet weten waarom ze bepaalde videos zien. Het algoritme is niet transparant, wat leidt tot verslaving, filterbubbels en negatieve mentale effecten. Ja, dit is een reëel probleem: gebruikers worden onbewust beïnvloed zonder controle over hun content.

STAKEHOLDERS

- Gebruikers van TikTok (vooral jongeren)
- TikTok als platformbeheerder
- Ouders en opvoeders
- Onderwijzers en hulpverleners
- Regelgevers (zoals toezichhouders op datagebruik)

SUSTAINABILITY

Niet relevant

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS

De technologie kan in theorie worden misbruikt om gebruikersinformatie te manipuleren of te verbergen hoe gegevens worden gebruikt. Maar bij correct gebruik helpt het juist om wetgeving rond transparantie en datagebruik beter na te leven (zoals de AVG/GDPR).

DATA

Ja. We houden rekening met:
Bias in aanbevelingen
Foutieve interpretatie van gedrag
Privacy en dataveiligheid
Transparantie over wat de AI precies doet
Er is duidelijke uitleg voor de gebruiker, en controle-opties zijn zichtbaar en aanpasbaar.

FUTURE

In de toekomst zou deze AI-coach kunnen uitbreiden naar andere platformen (zoals YouTube of Instagram). Ook kan het systeem zich ontwikkelen tot een persoonlijke content-bewustzijnscoach die gebruikersplatform-onafhankelijk helpt met gezonder mediagebruik.

PRIVACY

Ja, het systeem registreert gebruikersgedrag zoals:
kijkgedrag (wat je kijkt en hoe lang)
interactie (likes, comments, shares)
voorkeuren en themas
tijdstippen van gebruik
Deze data zijn nodig om transparante aanbevelingen te doen, maar moeten goed beveiligd worden.

INCLUSIVITY

Niet relevant

FIND US ON www.tict.io

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON [WWW.TICT.IO](http://www.tict.io)



QUICKSCAN - CANVAS - HERE PERSONNELijke Transparantie-Coach (AI-Guide)

NAME: Persoonlijke Transparantie-Coach (AI-Guide)

DATE: September 12, 2025 8:35 AM

DESCRIPTION OF TECHNOLOGY

Een AI-functie die live uitlegt waarom je bepaalde videos krijgt (op basis van gedrag, interesses, tijdstip, etc.) én die je helpt om bewuster te kiezen wat je wél of níét wil zien.



HUMAN VALUES



How is the identity of the (intended) users affected by the technology?

To help you answer this question think about sub questions like:

- If two friends use your product, how could it enhance or detract from their relationship?
- Does your product create new ways for people to interact?...

TRANSPARENCY



Is it explained to the users/stakeholders how the technology works and how the business model works?

- Is it easy for users to find out how the technology works?
- Can a user understand or find out why your technology behaves in a certain way?
- Are the goals explained?
- Is the idea of the technology explained?
- Is the technology company transparent about the way their...

IMPACT ON SOCIETY



What is exactly the problem? Is it really a problem? Are you sure?

Can you exactly define what the challenge is? What problem (what 'pain') does this technology want to solve? Can you make a clear definition of the problem? What 'pain' does this technology want to ease? Whose pain? Is it really a problem? For who? Will solving the problem make the world better? Are you sure? The problem definition will help you to determine...

STAKEHOLDERS



Who are the main users/targetgroups/stakeholders for this technology? Think about the intended context by...

When thinking about the stakeholders, the most obvious one are of course the intended users, so start there. Next, list the stakeholders that are directly affected. Listing the users and directly affected stakeholders also gives an impression of the intended context of the technology.

...

SUSTAINABILITY



In what way is the direct and indirect energy use of this technology taken into account?

One of the most prominent impacts on sustainability is energy efficiency. Consider what service you want this technology to provide and how this could be achieved with a minimal use of energy. Are improvements possible?

HATEFUL AND CRIMINAL ACTORS



In which way can the technology be used to break the law or avoid the consequences of breaking the law?

Can you imagine ways that the technology can or will be used to break the law? Think about invading someone's privacy. Spying. Hurting people. Harassment. Steal things. Fraud/identity theft and so on. Or will people use the technology to avoid facing the consequences of breaking the law (using trackers to evade speed radars or using bitcoins to launder...

DATA



Are you familiar with the fundamental shortcomings and pitfalls of data and do you take this sufficiently into...

There are fundamental issues with data. For example:

- Data is always subjective;
- Data collections are never complete;
- Correlation and causation are tricky concepts;
- Data collections are often biased;...

FUTURE



What could possibly happen with this technology in the future?

Discuss this quickly and note your first thoughts here. Think about what happens when 100 million people use your product. How could communities, habits and norms change?

PRIVACY



Does the technology register personal data? If yes, what personal data?

If this technology registers personal data you have to be aware of privacy legislation and the concept of privacy. Think hard about this question. Remember: personal data can be interpreted in a broad way. Maybe this technology does not collect personal data, but can be used to assemble personal data. If the technology collects special personal data (like...

INCLUSIVITY



Does this technology have a built-in bias?

Do a brainstorm. Can you find a built-in bias in this technology? Maybe because of the way the data was collected, either by personal bias, historical bias, political bias or a lack of diversity in the people responsible for the design of the technology? How do you know this is not the case? Be critical. Be aware of your own biases....

FIND US ON WWW.TICT.IO

THIS CANVAS IS PART OF THE TECHNOLOGY IMPACT CYCLE TOOL. THIS CANVAS IS THE RESULT OF A QUICKSCAN. YOU CAN FILL OUT THE FULL TICT ON WWW.TICT.IO

